



Storylines!

Blueprint eines

ENTWICKLUNGSPROGRAMMS FÜR PROFESSIONALS

gemäß agiler Prinzipien

WAS BISHER GESCHAH...

Teilnehmer wurden festgelegt, Themen und Ziele vorbestimmt. Die Programme wurden von der HR vorgeplant.

Die Motivation der Teilnehmer variiert stark, die Ziele sind starr und die Themen unpräzise. Manche Programme beschränken sich auf eine Abfolge von Seminaren.

...UND WIE ES SEIN SOLLTE

TEILNEHMER- ZENTRIERT

Die Inhalte werden maßgeblich von den Teilnehmern bestimmt

EIGEN- VERANTWORTLICH

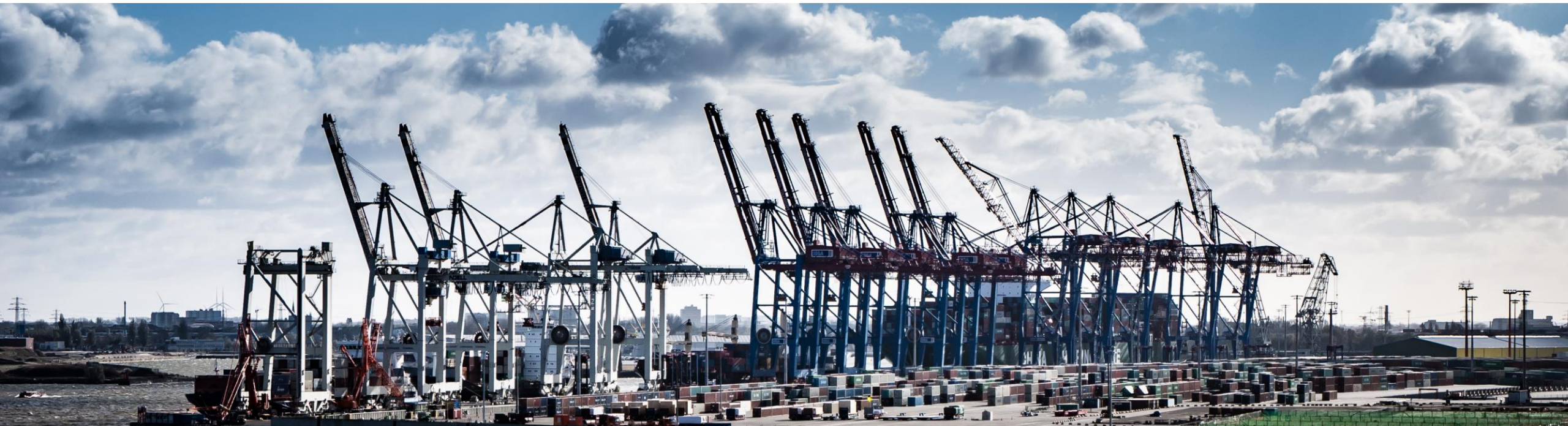
Die Organisation wird von den Teilnehmern übernommen

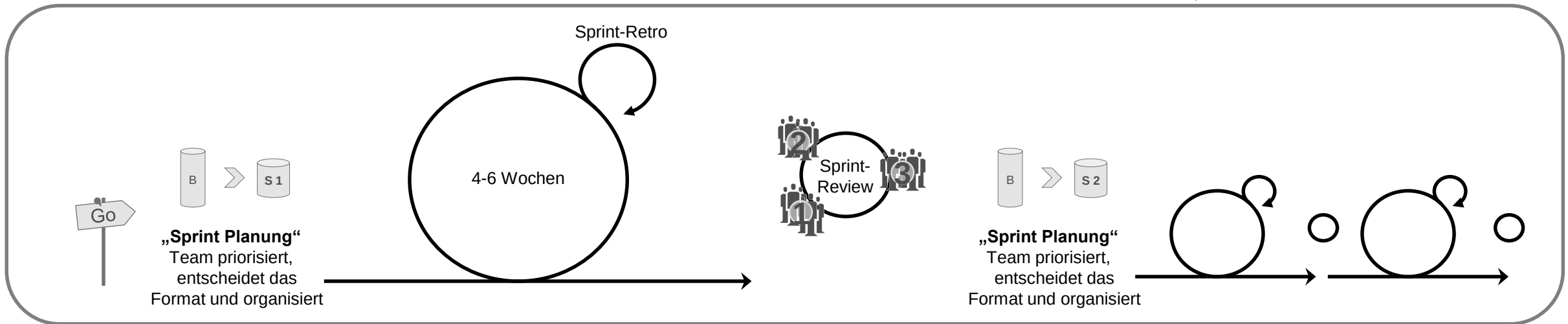
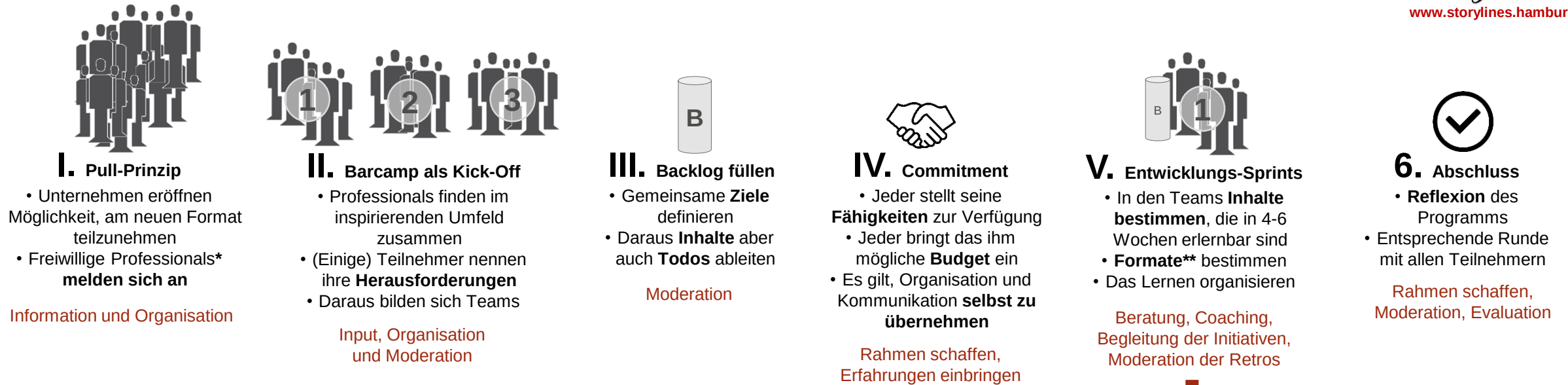
MAXIMAL FLEXIBEL

Lernwege, Geschwindigkeit, Orte etc. sind anpassbar

NETZWERKE ERMÖGLICHEND

Es entstehen Teams, die gemeinsam Ziele verfolgen und erreichen





* Führungs- und Fachkräfte mit Potenzial und Spezialwissen

**Workshops, Trainings, Supervisionen, Microtrainings, Hospitationen, MySessions, Barcamps, Messebesuche, Jobrotation etc.

I sneak around the corner with the blueprint of my lover

Die Storyline hinter unseren **Blueprints**

- Aufbauend auf Erkenntnissen der Trendforschung sowie zukunftsweisender Quellen, erstellen wir **branchen- und themenbezogene Zielbilder**
- Wir lassen uns inspirieren von Idealvorstellungen (z.B. von F. Laloux, Kotter, Robertson etc.)
- Daraus erstellen wir **sehr innovative Blaupausen** von Workshops und Entwicklungsprogrammen
- Gemeinsam mit dem Auftraggeber betrachten wir diese Konstrukte und geben ihnen den nötigen **pragmatischen Unterbau**
- Einige (zu) visionäre Punkte werden in diesem Zuge wieder reduziert
- Dennoch verbleiben genügend **zukunftsweisender Punkte und Inhalte**, um die Teilnehmer auf ungeahnte Weise weiterzuentwickeln