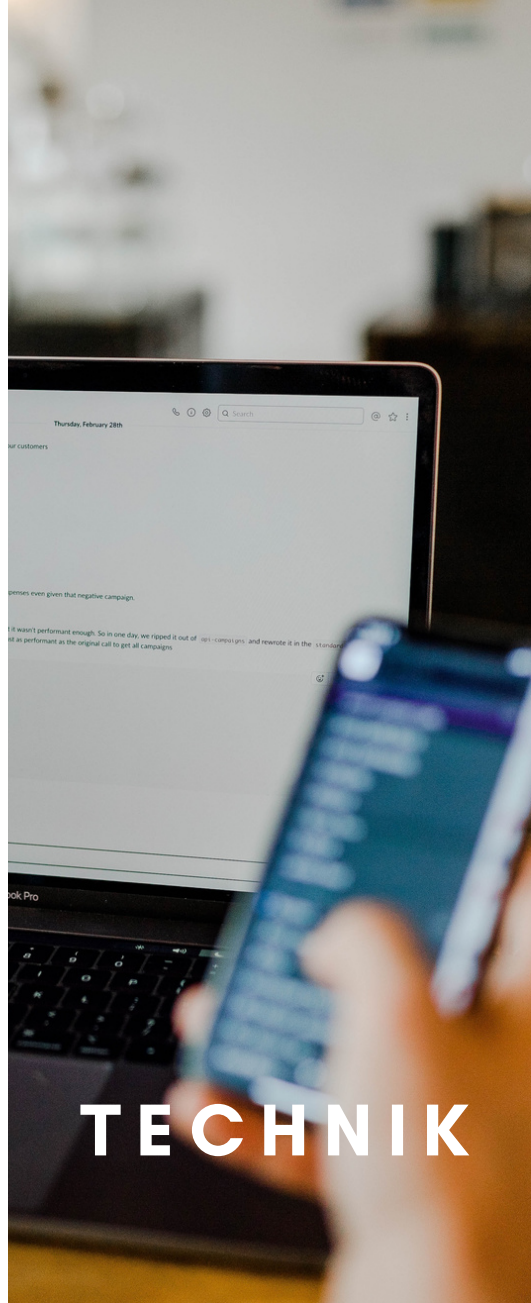




GRUND-
LAGEN



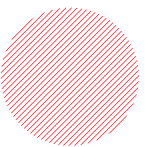
TECHNIK



LEHRE

Storylines!

präsentiert das Angebot



Digital Facilitation - Virtuelle Lehre und Moderation

Juli 2021



"Kann mich jeder sehen?"

Online-Kurse und andere virtuelle Formate sind nichts wirklich Neues. Und doch hatte jeder mit der Wucht zu kämpfen, mit der die Corona-Pandemie die digitalen Formate in unseren Arbeitsalltag drängte.

In dieser turbulenten Zeit durften wir zahlreiche Organisationen, darunter auch mehrere Universitäten begleiten, um nicht nur mit den neuen Herausforderungen umgehen zu lernen, sondern das beste aus der Situation zu machen.

Diese Erfahrungen haben wir weitergegeben. So entstanden Formate wie "Virtuelle Führung", "Digitale Resilienz" oder eben "Digital Facilitation."

Letzteres dürfte insbesondere für diejenigen Hochschulen und Lehrinstitute relevant sein, die auch künftig auf digitale Lehre setzen, um auf der Höhe der Zeit zu bleiben.

Auf den kommenden Seiten möchten wir Sie entsprechend über die Inhalte und Ansätze informieren.





Drei verschiedene Module

MODUL 1: GRUNDLAGEN VON VIDEOPLATTFORMEN

Ziel:

Die Teilnehmer:innen beherrschen eigene virtuelle Meetings souverän und können selbst Termine anlegen und durchführen. Hierbei kann die Plattform vom Auftraggeber bestimmt werden, z.B. MS-Teams, Zoom etc.

Dauer:

ca. 3 Std.

Inhalte:

- Konfigurationsmöglichkeiten und Grundfunktionen
- Anlegen von Templates
- Einladungsmanagement
- Rollen wie Co-Host etc.
- Inhalte teilen
- Nutzung von Breakout-Rooms, Chat und anderen Funktionen

Dieses Modul kann ggf. übersprungen werden, wenn die Teilnehmer bzw. die Organisation bereits längerfristig mit Videoplattformen arbeiten und die Grundlagen entsprechend vorhanden sind.



Drei verschiedene Module

MODUL 2: TOOLS UND TECHNIK

Ziel:

Die Teilnehmer:innen lernen Tools zur digitalen Kollaboration kennen und können diese als Host selbstständig gestalten

Dauer:

ca. 3 Std.

Inhalte:

- Grundlagen digitaler Boards wie Mural, Miro, Concept-Board etc.
- Boards anlegen, Folien und anderen Input integrieren, Bereiche sperren, Texte und Bilder einbetten etc.
- Abstimmungen, Timer, dem Moderator folgen etc.
- Lerninhalte verdecken und bei Bedarf öffnen
- Agenda erstellen und nutzen
- Boards duplizieren für mehrfachen Gebrauch
- Teilen des Boards als letzter Schritt vor der Durchführung





Drei verschiedene Module

MODUL 3: MODERATION VIRTUELLER FORMATE

Ziel:

Die TeilnehmerInnen können entsprechende Boards und Tools in digitalen Formaten nutzen und passen ihre bisherige Lehre an digitale Herausforderungen an

Dauer:

ca. 3 Std.

Inhalte:

- Vorbereitung interaktiver Online-Formate: Zeitplanung und Gestaltung der Boards, Teilnehmer-Anteile einplanen, Methoden auswählen für Aktivierung, Check-In und Check-Out etc.
- Durchführung digitaler Formate, Wechsel der Medien, Aufmerksamkeit in digitalen Settings erreichen und halten etc.
- Feedback erhalten und Verfestigen des Erlernten
- Fertige Boards zu Handouts machen und an Studierende und Teilnehmer versenden





Zusätzliches Angebot

OPTIONAL: EINZELBERATUNG

Ziel:

Spezielle Fälle der TeilnehmerInnen können hier geklärt werden. Zum Beispiel bei Technik-bzw. Moderationsfragen, bzw. wenn neue Formate erstellt werden sollen, das Wissen dazu bereits vorliegt, aber ein Sparring gewünscht ist.

Dauer:

je nach Bedarf

Inhalte:

- Eventuell möchte eine Lehrkraft das erste Board durch eine Beratung unterstützt anlegen
- Oder es sind spezielle Fragen zu beantworten, wie die Einbettung besondere Lehrmaterialien etc.
- Ebenfalls kann ein/e Trainer:in bei einem virtuellem Format dabei sein und im Nachhinein Beobachtungen und Tipps geben

Ihre Trainer - Edda und Tom

EDDA BECKER

Nach ihrem Studium in Philosophy & Economics sowie BWL hat Edda in einer Stiftung für wert(e)volle Führung gearbeitet, bevor die ausgebildete Design Thinking Trainerin ihre Begeisterung für Innovation und Kreativitätstechniken bei edding als Innovation Managerin eingebracht hat. Inzwischen sucht sie hauptberuflich Innovationen und Startups für den Baumarkt der Zukunft und gibt darüber hinaus ihre Erfahrung in der Konzeption und Leitung von Workshops auf internationalem Terrain bei storylines weiter. Als Moderatorin analoger wie auch virtueller Workshops bringt sie ihren Methodenkoffer und Wissen rund um Innovation und Design Thinking mit.



THOMAS GÄRTNER

Tom ist Dipl.-Ing. Maschinenbau und MBA Luftverkehrsmanagement, Geschäftsführer eines Softwareunternehmens und Berater und Trainer für Führungskräfte und diejenigen, die es werden wollen. Ehrenamtlich engagiert er sich im Vorstand des leethub St. Pauli e.V. für Menschen mit und ohne Migrationshintergrund, die als Selbstständige noch mehr Verantwortung für sich und ihr Umfeld übernehmen wollen. Virtuelle Arbeit im Team und virtuelles Führen von Teams bedürfen neben der Fähigkeit zum Perspektivwechsel, Kommunikationsfähigkeiten und fachliche Führungkenntnisse, auch das Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten im Umgang und Einsatz von digitalen Tools.



DAS "ANDERE" TRAININGS- UND BERATUNGSHAUS

PRAXISNÄHE

- Jeder unserer Trainer:innen fokussiert sich lediglich auf zwei Themen, in denen sie/er jahrelange Erfahrungen hat.
- Sehr gerne arbeiten wir mit Trainer:innen, die ihr Wissen nebenberuflich weitergeben.
- Themen, die wir selbst nicht beherrschen, übernehmen befreundete Trainer:innen, die wir sorgfältig auswählen.

EFFEKTIVITÄT

- Wir kommen nicht ins Unternehmen und bringen "DIE" Lösung mit. Vielmehr hören wir zunächst zu und beachten dabei, dass jede Organisation ihre eigene, besondere Geschichte hat.
- Diese **Storyline** greifen wir auf und entwickeln gemeinsam mit dem Auftraggeber Wege, die Organisation und die Menschen darin weiterzuentwickeln.

HALTUNG

- Wir lieben was wir tun!
- Wir begleiten Menschen, Teams und ganze Unternehmen und wollen sie entwickeln und begeistern.
- Wir selbst sind inspiriert von Themen wie New Work, agilem Mindset, Reinventing Organizations etc. Zugleich sind wir bodenständig genug, eine pragmatische Sicht auf diese Themen zu haben.



Christoph
Moderne Führung /
Organisationsentw.



Florian
Change Management /
Organisationsentw.



Katharina
Softskills /
Modernes Recruitment



Lisa
Kommunikation /
Persönlichkeit



Sandra
Digitale Resilienz /
Change Management



Michelle
Kulturwandel /
Diversity



Rouven
Unternehmensfilme /
Social Media



Kristina
Modernes Recruitment /
Persönlichkeit



Marco
Selbstorganisation /
Teamarbeit



Olivier
Umgang mit Komplexität /
Innovation



Ihre Investition

VORBEREITUNG

- Auftragsklärung (Emails, Video-Calls, Telefonate etc.) inklusive
- Anpassung des Feinkonzepts an Ihre Organisation und Vorbereitung der Module 400 €

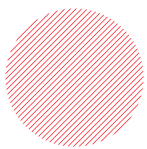
DURCHFÜHRUNG

- Modul 1 - Grundlagen von Videoplattformen 850 €
- Modul 2 - Tools und Technik 850 €
- Modul 3 - Moderation virtueller Formate 850 €
- Optional: Einzelberatung 190€ / Std.

NACHBEREITUNG

- Fotoprotokolle und ggf. weitere Unterlagen mit Fotos aus den Workshops inklusive
- Debriefing mit dem Auftraggeber inklusive

zzgl. Mehrwertsteuer



Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Gerne stellen wir Ihnen das Programm näher vor.

www.storylines.hamburg
Kontakt@storylines.hamburg
0157-71496362



Das Trainingshaus für New Work

Storylines Organisationsentwicklung GmbH

www.storylines.hamburg | Kontakt@storylines.hamburg | 0157-71496362

Am Turnierplatz 13 | 21266 | Jesteburg

Steuernummer: 15/207/04817 | Finanzamt Buchholz i.d. Nordheide

Registernummer HRB 206484 | Amtsgericht Tostedt

Geschäftsführer: Christoph Smak und Florian Zapp